

大好きなブランドの仕事を手に入れる！  
FAショップマネジメント・ゼミ/ビギナーコース

カリキュラム

2011年9月26日～2011年12月5日/毎週月曜日/講義時間： 19:30-21:30

テーマⅠ

ファッション知識

・ファッション業界のマーケットの  
変化を知り、ファッションに必要な  
基礎知識を学ぶ

- 【1】 9月26日(月) ファッション業界に求められる事  
ーファッションマーケットを知るー
- 【2】 10月3日(月) ファッションメイキング(ヘアースタイル講座)  
ーコーディネートに合わせたヘアースタイルを知るー
- 【3】 10月17日(月) ファッションメイキング(メイクアップ講座)  
ー印象が上がるメイクアップ術を知るー
- 【4】 10月24日(月) ファッションスタイリング&カラーコーディネート  
ーパーソナルカラーとスタイリングの基礎を知るー
- 【5】 10月31日(月) 素材の取り扱い  
ー洗濯表示を含めたアフターケア法を知るー

テーマⅡ

接客スキル

・お客様の購買心理を知り  
接客に必要なコミュニケーション  
力を付ける

- 【6】 11月7日(月) お客様の購買心理を知る  
ー入店から購入までの心の動きを知る(顧客分析力)ー
- 【7】 11月14日(月) 売場での待機姿勢  
ースタッフの動きと表情で「入店したくなるショップ」をつくる(印象力)ー
- 【8】 11月21日(月) 効果的なファーストアプローチ  
ーお客様のニーズを聞き出す(観察力)ー
- 【9】 11月28日(月) 知識の使い方とタイミング  
ーお客様の好みを理解し、その方だけに向けた情報を伝える(会話力)
- 【10】 12月5日(月) お客様に「ありがとう」と言われるコンサルティング接客  
ーお客様のご要望に応える他、新しい提案をする(提案力と対応力)

※内容は変更になる場合がございます。